**Crece más del 380% la compra de artículos para Home Office en Mercado Libre**

* *Las cámaras web, los audifonos y diademas tuvieron un crecimiento del 5797% y 404%, respectivamente, de febrero a septiembre*
* *Los artículos tecnológicos con mayor demanda dentro de la plataforma fueron: cámaras web, sillas gamer, audífonos y diademas, mouses y teclados.*

Lo que muchos pensábamos que tan sólo duraría unas semanas, se convirtió hasta el momento en un periodo de siete meses de estar en casa. Las actividades diarias se transformaron, el saludar todos los días a nuestros compañeros de trabajo, asistir a miles de juntas con clientes, incluso saludar al señor de los sándwiches ahora son rutinas que han quedado en el pasado para la mayoría de las personas.

Los mexicanos tuvimos que adaptarnos a una nueva forma de trabajo y los estudiantes ahora tienen que aprender a leer y escribir a través de una computadora. Pero no todo es tan malo como parece, ahora las familias pasan más tiempo juntas, se ahorran traslados y hay más tiempo para hacer cosas personales como ejercicio, cocinar o ver series. Incluso muchas empresas decidieron adaptar su negocio a esta tendencia considerando que el 52% de las personas ha mencionado que esta modalidad les es más conveniente, según un estudio realizado por IBM.

Muchas de las personas tuvieron que adecuar sus casas a oficinas o salones de clases y gracias a esto, Mercado Libre, la plataforma de e-commerce más grande del país, registró de febrero a septiembre un aumento del 381% en productos relacionados con el home office y homeschooling. A pesar de que al inicio de la cuarentena la venta de productos tecnológicos se redujo, la implementación de un nuevo ciclo escolar a distancia, hizo que agosto fuera el mes con más ventas en equipo de cómputo y ahora el crecimiento de esta categoría ha sido tan significativo que creció 76% respecto año pasado.

Los artículos con mayor crecimiento dentro de la plataforma fueron: las cámaras web con un aumento del 5797%, posicionándose como el favorito de los usuarios; las sillas gamer con 509%, seguidas por los audífonos y diademas con 404%, los mouses y teclados con 395%, las laptops con 377%, los routers con 173%, los monitores con 125%, y por último, los módems con 103%.

El top 3 de marcas más vendidas en electrónica fueron Samsung y Xiaomi. Asimismo, los mexicanos mostraron su interés por ciertas secciones dentro de la categoría de Consumer Electronic, por ejemplo, computación tuvo un crecimiento de 221% en comparación con el año pasado.

Mercado Libre continúa su misión de seguir siendo un aliado para todos los mexicanos en estos tiempos e intenta facilitar la vida de sus millones de usuarios a través de envíos gratuitos a partir de 499 pesos y que llegan hasta la puerta de su casa en menos de 24 horas.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

### 

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

### 

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 